***РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.И. ГЕРЦЕНА  
Институт педагогики***

***Проект***

***Ленинградский школьный конкурс творческих работ по теме: «Редкие растения».***

***Выполнили:***

***Студенты 2 курса,***

***группы 15-30***

***Зараева Надежда,***

***Сперанская Анастасия,***

***Мосягина Анна,***

***Подольская Екатерина,***

***Демченко Мария***

*Актуальность проекта:* творческий подход к охране окружающей среды.

* проблемное поле: многие люди мало знакомы с флорой родного края и её особенностями, по этой причине исчезают редкие виды растений.
* целевая аудитория: дети младшего школьного возраста

**Цель проекта**: создать условия для сохранения редких видов растений специфичных для Ленинградской области посредством творческой деятельности младших школьников.

**Задачи:**

1. Знакомство учащихся с разнообразием растительного мира нашей страны (С помощью Красной книги знакомство с редкими растениями своего края, выбор подходящего растения для фотографии).
2. Развитие творческих способностей, инициативности, любознательности учащихся (Изучение свойств и особенностей растения посредством творческой работы (рассказ, сказка, стихотворение о растении)).
3. Воспитание чувства ответственности за сохранность растений (Изучение редких растений и творческая деятельность помогут учащимся осознать ценность редких растений и необходимость их сохранения).

**Описание проекта**: конкурс предполагает отбор творческих работ учащихся по теме: «Редкие растение». Должна быть представлена фотография растения, сделанная ребенком и описание растения в виде творческой работы (стихотворения, сказки и т.д.). Результат конкурса: все участники получат сертификаты, победители конкурса получат ценные призы. Конкурс проводится 1 месяц.

**По итогам конкурса будет составлена выставка лучших работ.**

**Критерии оценок работ учащихся:**

- соответствие работы теме Конкурса;

- качество работы;

- оригинальность раскрытия темы конкурса.

**Риски проекта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Риск | Снятие |
|  | Неосведомленность потенциальных участников о проведении конкурса | 1. Размещение рекламы в социальных сетях - создание сообществ, групп. 2. Выступление организатора конкурса перед аудиторией с целью привлечения участников. |

**Результат проекта**: конкурс позволит детям познакомиться с редкими растениями своего региона, развить творческие способности.

**Критерии результативности проекта:**

1. **Количественные показатели –**

* положительные отзывы участников
* дальнейшая востребованность проекта,

1. **Показатели социального развития личности:**

* повышение динамики уровня развития личности младших школьников;
* уровень осведомленности учащихся по данной теме (знания, практические умения в ухаживании за растениями)
* качество творческой деятельности (рисунки, стихи),

1. **Показатели социальной адаптации личности:**

* снижение риска асоциальных явлений,
* повышение морально-нравственного уровня участников

1. **Показатели общественного мнения:**

* заинтересованность социальных партнеров, отклик в прессе.

1. **Технологические показатели** :

* уровень организации мероприятия, четкость и эффективность управления, организационная культура участников

1. **Экономические показатели**

* соотношение затрат с социально-педагогическим эффектом, привлечение дополнительных материально-технических ресурсов.